

**Dołącz do akcji!**  
**Czyń dobro z pomysłem!**



**W zamian otrzymasz:**

- + oryginalny sposób promocji firmy
- + wartościowe bonusy i zniżki



**NASZ ŚLĄSK**  
FUNDACJA



**J**uż **23.07.2011** ponad 135 szalonych ekip rajdowych zbierze się w samym sercu Katowic, aby wyruszyć w ekstremalny wyścig za kierownicą samochodów wyprodukowanych w czasach PRLu – i nie jest to zlot zadbanych i wychuchanych samochodów zabytkowych – **to Złombol – czyli najbardziej szalona impreza charytatywna w historii.**

**100% pieniędzy przekazanych przez sponsorów trafia na rzecz dzieci z domów dziecka.**



W tym roku rajd Złombol kończy się nad malowniczym szkockim jeziorem Loch Ness i jest to najdłuższa trasa w historii rajdu: ponad 2500 km.



*„Oznacza to przejechanie Niemiec, Holandii, Francji, przeprawę przez kanał La Manche do Anglii, walkę z Londynem i w końcu przeprawę przez szkockie Highlands aż do słynnego Loch Ness w wielkiej dolinie Great Glen, która powstała 400 mln lat temu. Czekają nas zmierzenie sił na niemieckich Autobanach bez zbędnych ograniczeń prędkości (szczególnie Żuki i Nisy skorzystają), czeka nas walka z górami w niemieckim Harz i strome podjazdy w okolicach Kassel.*

*co roku rozmaite i nie kończące się awarie, nerwowe załamania, piękne widoki, słynna Złombolowa integracja i wiele więcej! Jest to najdalsza trasa w historii Złombolu!” (Źródło: [zlombol.pl](http://zlombol.pl))*

## **Słuszna sprawa – szalony wyścig. Bądź częścią tego fantastycznego eventu!**

To najbardziej niezwykła akcja charytatywna łącząca zaangażowanie sponsorów, ekip i mediów. To świetna okazja dla wielu firm, aby wyjść do ludzi i wspólnie zrobić coś naprawdę wyjątkowego.

**Dzięki tej imprezie zarówno firmy jak i osoby prywatne mogą dołączyć do społeczności skupionej wokół szczytnego celu.**

## Czym jest Złombol?

W latach 2007-2008 celem akcji „Złombol” były wyprawy do Monako, w 2009 roku zdobyto koło podbiegunowe, a w 2010 aż 121 aut wystartowało do Istanbuhu.

**Rajd „Złombol” może pochwalić się wsparciem wielu firm i instytucji** (m.in. Olmet, Renault Pietrzak, Hotel Monopol Katowice, Likus Hotele & Restauracje, Dziecko.sklep.pl, eneduerabe.pl, Impera International, JunJin Sp.z o.o., Tucher, Starter, Driver, Mr. Cook, Medicina Sp.z o.o, onet.pl) oraz wielu osób prywatnych. Pełna lista darczyńców dostępna jest na stronie internetowej [www.zlombol.pl](http://www.zlombol.pl)

**„Złombol” cieszy się również ogromnym zainteresowaniem mediów** (TVN, TVP3, Teleexpres, TVN Turbo, TV Silesia, Gazeta Wyborcza, Dziennik Zachodni, Dziennik Polska, EchoMiasta, Metro, Classic Auto, WRC, RMF FM, Antyradio, Radio Eska, Wirtualna Polska, KMH, Interia)

## Postaw na Rusty RedRingo!



Specjalnie na tegoroczną edycję Złombolu nasza ekipa przygotowała jeden z najbardziej oryginalnych pojazdów w historii tego rajdu – „Rusty Red Ringo Challenger One”.

Ponieważ ekipa składa się głównie z agentów marketingowych przygotowaliśmy również unikalną **propozycję promocji naszych sponsorów opartą na mediach społecznościowych i wykorzystującą potęgę internetu.**

## Cel: promocja sponsorów.

Zachęcamy do aktywnego udziału w akcji. Tutaj nie chodzi o kolejny dyplom uznania zawieszony na ścianie. Chodzi o budowę wizerunku firmy wspierającej innowacyjne i oryginalne przedsięwzięcia, budowanie relacji z otoczeniem.

**Naszym wspólnym celem jest to, aby firma i jej marka były uczestnikiem społeczności tworzącej się wokół tego wydarzenia. W tym celu przygotowaliśmy odpowiednie narzędzia.**

## Jako sponsor naszej ekipy otrzymasz:



**Stronę na blogu [rusty.redringo.pl](http://rusty.redringo.pl)** – to miejsce służy do przedstawienia firmy, zamieszczenia podstawowych informacji, skróconej oferty, danych kontaktowych oraz zdjęć.

Opis może również zawierać link do strony firmowej (dający efekt pozycjonowania i generujący dodatkowy ruch na stronie).

<http://rusty.redringo.pl/>



**Własny wpis na facebookowym fanpage'u** – wszyscy fani i użytkownicy Facebooka odwiedzający tę stronę poznają profil sponsorów akcji. W ten sposób można także promować firmową stronę na FB i budować wokół niej zainteresowanie użytkowników.

<http://www.facebook.com/RedRingoPL>

Są to dwa główne miejsca, w które kierujemy wszystkich zainteresowanych, a liczba fanów nieustannie rośnie. Co ważne – informacje te zostaną w internecie na długo po zakończeniu rajdu.

## BONUSY:

### -10% na usługi agencji marketingowej RedRingo.



Bardzo cenimy firmy, które w sposób świadomy budują swój wizerunek. Jeszcze bardziej cenimy takie, które są zdecydowane pomagać i działać prospołecznie.

Dlatego do pakietu korzyści postanowiliśmy dołączyć 10% zniżki na usługi wspierające skuteczny marketing oraz wizerunek firmy.

- Audyt oraz budowę/rozwijanie strategii marketingowej firmy
- Prowadzenie internetowych projektów promocyjnych
- Tworzenie skutecznych sprzedażowo stron internetowych
- Marketing w wyszukiwarkach: pozycjonowanie i zdobywanie ruchu na stronie
- Profesjonalnej fotografii reklamowej

Z oferty tej skorzystać można **aż przez 12 miesięcy od rozpoczęcia rajdu Złombol** – czyli do następnej edycji rajdu, w której zapewne również będziemy chcieli wystartować.

- **Daj się poznać...**



Dla wszystkich, którym spodobała się idea tej akcji i chcą znaleźć się jeszcze bliżej centrum wydarzeń przygotowaliśmy specjalny bonus...

**Sesję zdjęciową, w której bolid „Rusty RedRingo Challenger One” odwiedza firmę swojego sponsora.**

To doskonała okazja do zaprezentowania siedziby firmy, jej właścicieli i pracowników, a także element humorystyczny i dowód na społeczne zaangażowanie w projekty charytatywne.

W większości przypadków nic nie robi tak dobrze wizerunkowi przedsiębiorstwa, jak pokazanie ludzkiej twarzy – przecież firmę tworzą właśnie ludzie.

## Jak zostać sponsorem?

Wystarczy zrobić przelew (**dowolna kwota**) na konto fundacji – **100%** pieniędzy przekazywane jest na rzecz dzieci z domów dziecka.

**Przelew na konto fundacji:**

**Fundacja Nasz Śląsk im. gen. Józefa Ziętka**

z siedzibą w Chorzowie przy ul. Łani 1

**Prezes Zarządu:** Roman Łuczak

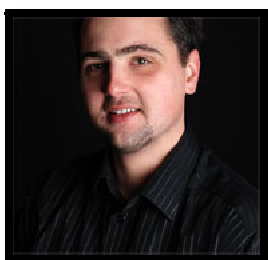
KRS 0000198194, NIP 954-246-81-70

**Numer konta:** 72 1050 1214 1000 0023 2153 3859

**Tytuł Przelewu:** Złombol 11 – RustyRedRingo

Po wykonaniu przelewu prosimy o wysłanie potwierdzenia na adres: [rusty@redringo.pl](mailto:rusty@redringo.pl)  
Potwierdzenie przelewu musimy okazać na starcie organizatorom rajdu.

Raid Złombol 2011 rozpoczyna się 23.07.2011, jednak aby skorzystać ze wszystkich bonusów prosimy o dokonanie wpłaty **do dnia 18.07.2011**



**Z poważaniem**

*Grzegorz Trojan*

Rusty Red Ringo Team

**tel.** 501 423 948

**email:** rusty@redringo.pl

## **Przyłącz się do promocji akcji Złombol!**

Jeżeli uważasz, że jest to słuszna idea **przeznacz tę ofertę innym**, aby mieli szansę przyłączyć się do projektu. Im więcej sponsorów tym większa społeczność - większe zainteresowanie i więcej pieniędzy przekazanych na rzecz fundacji.